



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

REGOLAMENTO

1. CONCORSO

Il Concorso “MakeYourImpact” nasce dalla volontà condivisa di **Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e UniCredit S.p.A.** (di seguito i “Promotori”) – **in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture** (di seguito “FIA”), **in partnership con Human Foundation, Confcooperative Modena, Legacoop Estense, Associazione Centro Servizi per il volontariato e Forum del Terzo Settore** e con il **supporto scientifico di AICCON** – di supportare e potenziare la capacità degli Enti di Terzo Settore, ed in particolare delle imprese sociali, di produrre innovazione sociale. Con “MakeYourImpact” si intende sostenere e finanziare lo **sviluppo di progetti imprenditoriali economicamente sostenibili**, capaci di generare, nel territorio della **Provincia di Modena, impatto sociale ed inclusione lavorativa e sociale** di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità¹.

2. PROMOTORI E PARTNER

“MakeYourImpact” è un Concorso promosso da:

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI MODENA – in linea con le sue finalità statutarie, ispira la propria azione al principio costituzionale di sussidiarietà, privilegiando interventi che realizzino un welfare generativo e di comunità; promuove l’innovazione degli strumenti di politica sociale, lo sviluppo e la diffusione di soluzioni organizzative e di modelli efficaci, anche attraverso la co-progettazione degli interventi; favorisce il buon funzionamento di reti sinergiche multi-attore.

La Fondazione promuove e sostiene quelle organizzazioni dell’economia sociale capaci di sviluppare, innovando, beni sociali e risposte ai bisogni delle comunità di riferimento. Il Documento strategico di indirizzo 2017-2020 della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena indica tra gli obiettivi dell’area “Attività di rilevante valore sociale” l’inclusione sociale e il contrasto alla povertà e alla vulnerabilità sociale. Tra le azioni volte all’inclusione sociale, favorisce in particolare quelle finalizzate all’inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio o

¹ Per la definizione di *persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità*, si rimanda al documento di approfondimento allegato.



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

di vulnerabilità di cui alla L.R. n. 14/2015. La Fondazione si fa promotrice di interventi integrati a sostegno dell'imprenditoria sociale e promuove azioni combinate di soggetti che, a diverso titolo, possano concorrere allo sviluppo e sostegno di progettualità innovative.

UNICREDIT S.P.A. – Banca appartenente ad un Gruppo paneuropeo – è storicamente presente in iniziative di inclusione sociale. Con il programma Social Impact Banking UniCredit S.p.A. vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso l'individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che hanno un impatto sociale positivo. In particolare UniCredit S.p.A. intende supportare le persone a rischio di esclusione finanziaria e le organizzazioni attive nella risoluzione di problematiche sociali, valorizzando il loro talento e merito, mettendo a loro disposizione credito, competenze e reti di relazioni, in una crescita reciproca, in un'ottica di *return of capital not return on capital*.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con:

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE - ha nella propria mission il trasferimento di tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit.

La Fondazione, attraverso la sua piattaforma proprietaria, gestisce concorsi per idee e programmi di formazione, realizzando progetti di Digital Social Innovation sostenibili, scalabili, replicabili e in grado di generare occupazione, condividendo i programmi di Corporate Citizenship di Accenture.

e con il **contributo scientifico** di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

HUMAN FOUNDATION - è un centro di ricerca privato che promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai crescenti problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale; lavora per sensibilizzare le istituzioni su tali temi e sulla misurazione dell'impatto; collabora con organizzazioni nazionali e internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Programma, gestisce e realizza valutazioni di impatto, adottando una pluralità di metodi di analisi e strumenti capaci di cogliere la complessità degli interventi. Forma, supporta e accompagna gli Enti del Terzo Settore, start-up innovative a vocazione sociale, singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria ad impatto sociale.

CONFCOOPERATIVE MODENA - è un'associazione di imprese cooperative e sociali (aperta però all'adesione di realtà imprenditoriali e associative diverse che ne condividano le finalità), che operano in diversi settori dell'economia italiana. La promozione cooperativa è, per Confcooperative, un impegno sempre attuale e per questo ha sviluppato un'ampia e diffusa rete di servizi e strutture di sistema che assicurano la continua ed



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

efficace assistenza alle imprese aderenti ed ai loro soci, sul piano giuridico, lavoristico, tributario, contabile, formativo.

LEGACOOP ESTENSE - è un'associazione di imprese cooperative e sociali che si impegna a tutelare e rappresentare nelle diverse sedi istituzionali e volta a supportarle nell'esercizio quotidiano della loro mission, fornendo servizi tecnici qualificati e contribuendo a far crescere un mercato sano e plurale, per costruire insieme una società più equa, inclusiva, sostenibile.

ASSOCIAZIONE CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO MODENA – è l'ente gestore del Centro Servizi per il Volontariato, ha il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza e il ruolo dei volontari negli enti di Terzo settore della Provincia di Modena.

FORUM TERZO SETTORE DELLA PROVINCIA DI MODENA - è un'associazione senza scopo di lucro finalizzata a rappresentare, nell'ambito della Provincia di Modena, i valori e le istanze del Terzo Settore e promuovere, valorizzare e potenziare l'azione del volontariato, dell'associazionismo, della cooperazione sociale, dell'economia sociale, della mutualità volontaria, della solidarietà sociale e internazionale.

3. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di supportare e potenziare la capacità del Terzo Settore e dei nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell'imprenditoria sociale di esprimere innovazione sociale economicamente sostenibile. Pertanto si intendono sostenere e finanziare **Progetti imprenditoriali innovativi a vocazione sociale promossi da Imprese e cooperative sociali nel territorio della Provincia di Modena.**

I Progetti dovranno essere capaci di generare impatto sociale ed economico ed inclusione sociale di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità date dalla compresenza di problematiche afferenti la dimensione lavorativa, sociale e/o sanitaria.

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- Supportare il **rafforzamento gestionale** di imprese e cooperative sociali, che abbiano un Progetto imprenditoriale ad impatto sociale con ricadute sul territorio della Provincia di Modena, da avviare o in fase di avviamento, che comporti un'addizionalità rispetto all'attività e/o alle progettualità già esistenti
- Stimolare **processi di trasformazione** di organizzazioni del mondo associativo, del volontariato, di fondazioni, imprese cooperative e di capitali con progetti imprenditoriali ad impatto sociale (da avviare o in fase di avviamento) nel territorio della Provincia di Modena in imprese sociali (ad esclusione della forma consortile), cogliendo le opportunità offerte dalla Riforma del Terzo settore

4. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Il Concorso ha l'obiettivo di sostenere Progetti di **carattere imprenditoriale**, da avviare o in fase di avviamento,



che dovranno comportare un'addizionalità rispetto all'attività e/o alle progettualità già esistenti e generare un impatto sociale misurabile con ricadute sul territorio della Provincia di Modena.

I Progetti dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche:

- **Imprenditorialità innovativa a vocazione sociale** in risposta a bisogni sociali del territorio della Provincia di Modena;
- Capacità di **sviluppare valore economico e sociale** sul territorio della Provincia di Modena, ad esempio, con potenzialità di incremento dei livelli di occupazione e di inclusione di soggetti vulnerabili;
- **Sostenibilità economica e di crescita nel tempo.**

Nello specifico il Concorso intende supportare i Progetti sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti:

- **Agrifood**
- **Cultura**
- **Turismo**
- **Welfare aziendale e di comunità**
- **Servizi socio-sanitari ed inserimento lavorativo**
- **Servizi educativi e sportivi**
- **Circular economy**

Per maggiori specifiche sugli ambiti di intervento si rimanda all'allegato Documento Di Approfondimento.

5. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (SOGETTI AMMISSIBILI)

Ciascun Progetto dovrà essere presentato, pena l'inammissibilità, da un Ente che:

- Abbia la propria sede legale o una sede operativa nel territorio della Provincia di Modena;
- Appartenga ad una delle tipologie sotto riportate:
 - 1) imprese sociali ai sensi del D.lgs. 112/2017, ad esclusione dei consorzi;
 - 2) cooperative sociali cui alla L. n.381 del 08/11/1991 e L.R. n.12 del 17/07/2014;
 - 3) organizzazioni che acquisiscano la qualifica di impresa sociale – di cui al D.lgs. 112/2017 – **entro la data di chiusura delle candidature (10 luglio 2019)** e che, **entro – e non oltre - il 6 settembre 2019**, siano regolarmente iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese². In particolare:

² Ai sensi dell'articolo 5 del D.lgs. 112/2017, "l'impresa sociale è costituita con atto pubblico" che ne espliciti il carattere sociale in conformità allo stesso decreto; in particolare l'atto deve indicare: l'oggetto sociale (con riferimento alle disposizioni di cui all'articolo 2, comma 1, 2, 3 o le condizioni di cui all'articolo 2, commi 4 e 5 del D.lgs. 112/2017), l'assenza di scopo di lucro. Ai fini del presente bando, tale atto pubblico deve essere sottoscritto entro la data di chiusura delle candidature. Mentre, entro il 6 settembre 2019 deve essere effettuata l'iscrizione in apposita sezione del registro delle imprese; si ricorda



- organizzazioni della società civile e soggetti senza finalità di lucro, ai sensi dell'art. 26 della L. n. 125 dell'11 agosto 2014;
- organizzazioni di volontariato di cui alle L. n.266 dell'11/08/1991 e L.R. n.12 del 21/02/2005 e successive modifiche ed integrazioni;
- associazioni di promozione sociale di cui alla L. n.383 del 07/12/2000 e L.R. n.34 del 09/12/2002 e successive modifiche ed integrazioni;
- fondazioni di cui al Libro I, Titolo II, Capo II del Codice Civile;
- società cooperative di cui al Libro V, Titolo VI, Capo I del Codice Civile;
- società di persone e di capitali (ad esclusione di quelle costituite da un'unica persona fisica) di cui al Libro V, Titolo V del Codice Civile.

Ciascun Ente partecipante al Concorso potrà presentare **solo un Progetto**.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

La **Giuria Online**, composta da rappresentanti dei Promotori e di Fondazione Italiana Accenture, AICCON e Human Foundation (la "Giuria Online"), valuterà i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- 1. Coerenza con gli obiettivi del Concorso**
- 2. Presenza di un'adeguata analisi di contesto e dei bisogni a cui rispondere**
- 3. Efficacia, rispetto agli obiettivi dichiarati e presenza di modalità innovative di risposta ai bisogni individuati**
- 4. Validità delle caratteristiche funzionali e gestionali, efficienza e sostenibilità economica** (pianificazione e gestione delle risorse finanziarie e non finanziarie, già presenti o da reperire, fonti di approvvigionamento e proposta di allocazione delle stesse)
- 5. Dimensione dell'impatto sociale**
- 6. Capacità di favorire l'inserimento lavorativo dei soggetti svantaggiati beneficiari del Progetto.**

La Giuria Online si riserva di contattare gli Enti nel caso in cui si renda necessario un eventuale chiarimento, approfondimento o documentazione aggiuntiva a supporto del Progetto candidato. Accettando il presente Regolamento, l'Ente si rende disponibile a fare seguito tempestivamente a eventuali richieste.

Resta inteso che per poter accedere come finalisti alla FASE 3 (Workshop riservato ai Progetti finalisti, v. art. 7.MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE), gli Enti e i loro esponenti/amministratori dovranno risultare bancabili, vale a

comunque che ai sensi dell'articolo 5, comma 2 del D.lgs. 112/2017 "gli atti costitutivi, le loro modificazioni e gli altri atti relativi all'impresa devono essere depositati entro trenta giorni a cura del notaio o degli amministratori presso l'ufficio del registro delle imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede legale, per l'iscrizione in apposita sezione".

dire dovranno ricevere una positiva valutazione del merito creditizio da parte di UniCredit.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1 Le fasi del Concorso

- FASE 1 - Candidatura dei Progetti: 13/05/2019 – 10/07/2019
- FASE 2 - Valutazione e selezione dei Progetti finalisti: 18/07/2019 – 04/10/2019
Comunicazione dei progetti finalisti: a partire dal 07/10/2019
- FASE 3 - Workshop riservato ai Progetti finalisti: settimana del 14 ottobre 2019
- FASE 4 - Presentazione finale dei Progetti finalisti ("pitch"), Giuria Finale e proclamazione dei Progetti vincitori: 21/10/2019

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa.

Sul sito del Concorso, e tramite e-mail ai diretti interessati, i Promotori daranno tempestiva comunicazione di eventuali modifiche e/o aggiornamenti delle date sopra indicate e verranno indicati i Progetti finalisti e vincitori.

7.2 FASE 1 - Candidatura dei Progetti

La presentazione dei Progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 13/05/2019 e le ore 12.00 dell'10/07/2019 con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito makeyourimpact.ideatre60.it
- ✓ effettuare la registrazione della persona giuridica proponente sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "**Partecipa al Concorso**"
- ✓ iniziare la compilazione del **form di partecipazione**, inserendo il titolo del proprio Progetto
- ✓ completare i **corsi e-learning propedeutici e obbligatori** per la partecipazione al Concorso
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal **form di partecipazione**
- ✓ inviare il proprio **Progetto**

Campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione:

- **Anagrafica:** Indicare nome, cognome e data di nascita del Legale Rappresentante; provincia della sede legale o della sede operativa della persona giuridica, sua Ragione Sociale e Forma Giuridica; descrizione dell'organizzazione proponente e settore di attività prevalente.
- **Ambito:** Indicare in quale degli ambiti di intervento del Concorso (di cui al punto 4) si sviluppa il Progetto.
- **Obiettivi da raggiungere** (max 1.000 battute): Descrizione degli obiettivi del Progetto e della coerenza con gli obiettivi del Concorso.



- **Analisi di contesto** (max 700 battute): Breve descrizione del contesto e del territorio in cui si svolgono le attività progettuali, le eventuali lacune in termini di offerta di servizi, analisi degli eventuali competitor.
- **Problema o bisogno a cui il Progetto risponde** (max 1.000 battute): Descrizione dei bisogni o problematiche che il Progetto vuole soddisfare e che hanno spinto l'organizzazione alla sua ideazione.
- **Descrizione del Progetto** (max 1.500 battute): Descrizione del Progetto innovativo a vocazione sociale, che permetta di comprenderne in maniera sintetica attività chiave, stato di realizzazione, tempi di realizzazione.
- **Destinatari/Beneficiari** (max 500 battute): Descrizione dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti.
- **Risultati attesi/raggiunti** (max 1.000 battute): Specificare che tipo di risultati attesi grazie al Progetto e in generale che tipo di impatto il Progetto può avere/ha avuto nell'organizzazione.
- **Innovatività del Progetto** (max 1.000 battute): Descrizione dell'innovatività del Progetto in termini di risposta a bisogni emergenti di natura sociale in grado di generare impatto sulla comunità territoriale di Modena.
- **Tecnologia** (max 500 battute): Descrizione delle eventuali tecnologie introdotte.
- **Team di Progetto e competenze del gruppo di lavoro** (max 1.000 battute): Descrizione della composizione del team di Progetto e delle competenze funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali.
- **Sostenibilità economica** (max 1.000 battute + allegati in pdf): Descrizione delle considerazioni su *se e come* si sostiene economicamente l'investimento progettuale nel medio periodo (3 anni). Allegare un file che riassume gli elementi di business plan del Progetto con indicazione nella sezione dedicata alla pianificazione economico-finanziaria dei costi di investimento, dei costi operativi, dei costi/ricavi attesi e delle fonti di finanziamento (interne ed esterne, ivi comprese le coperture ottenibili dalle premialità del presente Concorso) considerate a copertura del proprio fabbisogno.
- **Replicabilità** (max 500 battute): Descrizione degli elementi potenzialmente replicabili in altri contesti.
- **Coinvolgimento attivo della comunità** (max 1.000 battute): Descrivere se e in che modo il Progetto permette di coinvolgere la comunità di riferimento e gli stakeholder interni ed esterni.
- **Benefici creati e reti** (max 1.000 battute): Evidenziare i benefici potenziali, la capacità di creare reti e legami sostenibili e in grado di valorizzare le risorse della comunità, ridurre la spesa pubblica e creare soluzioni personalizzate.



- **Impatto occupazionale** (max 1.000 battute): Descrivere in forma qualitativa e quantitativa l'impatto generato in termini occupazionali grazie alla realizzazione del progetto con particolare riferimento alla descrizione delle categorie svantaggiate e/o vulnerabili che verranno occupate.
- **Impatto ambientale** (max 1.000 battute): Evidenziare il valore sociale generato dai progetti e dalle attività in materia di efficientamento energetico, sostenibilità ambientale ed economia circolare.
- **Documenti di bancabilità e richiesta di agevolazione** (Fondo Centrale di garanzia): allegare i file richiesti in formato pdf: Atto costitutivo, Statuto, visura camerale, gli ultimi due Bilanci depositati³, documento identità del legale rappresentante, Codice fiscale del Legale rappresentate, richiesta affidamento⁴, modulo privacy, informativa riguardante il trattamento dati sui sistemi di informazioni creditizie, dichiarazione del legale rappresentante, modulo richiesta agevolazione.
Allegare il documento d'identità previo rilascio a ciascun interessato e a cura del soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione, dell'informativa privacy allegata al presente Regolamento. Al riguardo, il soggetto che effettua la registrazione assume l'obbligo giuridico, ad ogni effetto di legge, di rilasciare a ciascun interessato la suddetta informativa privacy e l'informativa "Codice di Deontologia e di Buona Condotta per i Sistemi Informativi gestiti da soggetti privati in Tema di Crediti al Consumo, Affidabilità e Puntualità nei Pagamenti" come da apposite dichiarazioni *previste sul portale*.

Campi facoltativi richiesti dal form di partecipazione:

- **Allegato pdf:** è possibile allegare max 1 documento in formato .pdf, che illustri l'idea progettuale in modo più compiuto.
- **Allegato multimediale: foto/video** (.jpg/.mp4): È possibile allegare max 2 documenti in formato .jpg/.mp4, che illustrino l'idea progettuale in modo più compiuto.

7.3 FASE 2 – Valutazione e selezione dei progetti finalisti

La **Giuria Online** valuterà, attraverso la piattaforma ideaTRE60, i Progetti ammessi al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la classifica: **fino a un massimo di 8 enti classificati saranno i finalisti** e passeranno alla fase successiva.

7.4 FASE 3 - Workshop formativo riservato ai finalisti

Gli Enti finalisti indicheranno fino ad un massimo di tre loro rappresentanti per la partecipazione al **workshop formativo di due giornate** finalizzato all'acquisizione e al rafforzamento di competenze utili al perfezionamento

³ In mancanza di due bilanci sarà comunque possibile accedere come startup o startup innovativa. Si raccomanda comunque di prendere in visione le disposizioni del Fondo di garanzia PMI <https://www.fondidigaranzia.it/servizi-online-per-le-imprese/modelli-di-valutazione/> che – nel caso di startup o startup innovativa – prevedono la valutazione del merito di credito effettuata attraverso il Modello per bilanci previsionali e un business plan redatto sulla base dell'allegato 7 o 7 bis.

⁴ La richiesta di affidamento è finalizzata alla sola verifica positiva del merito creditizio, l'assenza della quale determina l'esclusione del candidato.



del Progetto.

Il workshop si svolgerà a Modena, nelle date indicate nell'art.7.1. (le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa); gli Enti che dovranno partecipare al workshop verranno contattati tramite mail. Qualora tutti i rappresentanti designati dell'Ente finalista non riuscissero a partecipare al workshop, si determinerà l'esclusione di detto Ente dalle fasi successive del presente Concorso.

7.5 FASE 4 - Evento finale, pitch dei finalisti e proclamazione dei vincitori

A conclusione del workshop formativo un rappresentante per ogni Ente Finalista, **presenterà il proprio Progetto nella modalità del pitch⁵** alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner), pena l'esclusione dalle fasi successive del Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, un massimo di **3 progetti vincitori**.

8. PREMI

Ciascun Progetto vincitore sarà premiato con:

- a) **€ 20.000 come contributo a fondo perduto**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione da Fondazione Cassa di Risparmio di Modena. Le modalità e tempistiche di erogazione del premio saranno concordate tra Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e le organizzazioni vincitrici del Concorso in funzione del percorso di crescita e di sviluppo del progetto.
- b) **La possibilità di accedere ad un finanziamento fino a € 150.000**, facente parte dell'offerta di Impact Financing di UniCredit S.p.A.⁶ a tasso 0% per il finanziato grazie ad un contributo in conto interessi della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena - a condizione che i vincitori possano accedere al Fondo Centrale di Garanzia per le PMI, in linea con le relative disposizioni operative, o ad altri fondi di garanzia di natura pubblica o privata.

Alla concessione del finanziamento⁷ si associano anche:

- I. **Formazione e supporto tecnico per la valutazione e la rendicontazione dell'impatto sociale**, a cura di Human Foundation con il contributo di UniCredit S.p.A.
- II. **Pay for Success⁸**: erogazione liberale fino ad un massimo di € 10.000, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione da UniCredit S.p.A.. L'erogazione sarà riconosciuta al

⁵ Modalità di presentazione alla Giuria del Progetto in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione digitale a supporto.

⁶ Finanziamento erogabile **su richiesta dei vincitori medesimi** nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso. Concessione del finanziamento soggetta alla positiva verifica del merito creditizio da parte di UniCredit S.p.A. Contestualmente alla concessione del finanziamento si rende necessaria l'apertura di un conto corrente Imprendo Universo Non Profit Light presso UniCredit, gratuito per i primi 12 mesi a partire dalla data di apertura (se richiesto entro il 31.01.2020). Per le condizioni contrattuali dei prodotti illustrati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo, presso tutte le filiali della Banca e sul sito www.unicredit.it.

⁷ In caso di mancata concessione del finanziamento non sono previsti il supporto alla misurazione e il Pay for Success.



raggiungimento di obiettivi di impatto sociale (KPI) condivisi con il finanziato in linea con le specificità proprie di ciascun progetto (es. finalità e tempistiche di implementazione). Il Pay for Success verrà corrisposto in due tranche a partire dalla data di erogazione del finanziamento: il 50% dopo un anno e il restante 50% dopo due anni.

- c) **Servizio di tutoring e mentoring** al fine di favorire l'avviamento del Progetto, a cura di Confcooperative Modena e Legacoop Estense (previa iscrizione a titolo gratuito ad una delle due centrali cooperative).
- d) un **premio speciale pari a 10.000€**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge erogato da Fondazione Italiana Accenture a favore del Progetto che riterrà il più innovativo tra i tre vincitori, a proprio insindacabile giudizio.

8.2 – Finalità dei Premi

I contributi e i finanziamenti, una volta erogati, potranno essere utilizzati solo ed esclusivamente per la copertura di costi, spese e investimenti necessari e strumentali alla realizzazione del Progetto vincitore.

Sono ammesse, a titolo non esaustivo, spese del personale e dei collaboratori coinvolti, spese di consulenza, altri costi diretti, investimenti per attrezzature/mezzi, per affitti relative a locali utilizzati in maniera esclusiva per lo sviluppo del Progetto.

9. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture, Confcooperative Modena, Legacoop Estense, Forum Terzo Settore della Provincia di Modena, Associazione Servizi per il volontariato Modena, Human Foundation e/o i loro eventuali Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

10. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

⁸ Pay for Success (PFS) è un meccanismo che lega l'erogazione della liberalità, al raggiungimento di specifici e misurabili obiettivi (outcome). Sarà regolato da apposito Addendum al contratto di finanziamento.



Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori, Partner scientifici e Partner territoriali
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel Progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 5 del presente Regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

11. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa o frode e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'Ente.

Non saranno presi in considerazione i Progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Concorso e dei suoi allegati

L'esclusione verrà comunicata a mezzo di mail.

12. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Al presente Concorso non si applicano il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il D.P.R. 05 ottobre 2010 n. 207 né qualsivoglia diversa norma pubblicitaria in materia di scelta del contraente o di aggiudicazione di contratti pubblici.



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

Il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Il presente Concorso è retto esclusivamente dal presente Regolamento, dagli atti dallo stesso richiamati, e, per quanto in essi non previsto, dalle norme del diritto civile.

Per quanto non previsto dal presente Concorso e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

13.ACETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Concorso.

Per informazioni: assistenza@ideatre60.it





ALLEGATO | DOCUMENTI DI APPROFONDIMENTO

Definizione di persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità

Ai fini di questo Concorso, per **persone in condizioni di fragilità e vulnerabilità** si fa riferimento all'art. 4 comma 1 della Legge 381/1991 e all'art. 2 lettera f) del Regolamento CE 2204/02. Intendiamo quindi:

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Fonte: Legge 381/1991

- qualsiasi giovane minore di 25 anni, o che abbia completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente;
- qualsiasi lavoratore migrante che si sposti o si sia spostato all'interno della Comunità o divenga residente nella Comunità per assumervi un lavoro;
- qualsiasi persona appartenente ad una minoranza etnica di uno Stato membro che debba migliorare le sue conoscenze linguistiche, la sua formazione professionale o la sua esperienza lavorativa per incrementare le possibilità di ottenere un'occupazione stabile;
- qualsiasi persona che desideri intraprendere o riprendere un'attività lavorativa e che non abbia lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare;
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico;
- qualsiasi persona priva di un titolo di studio di livello secondario superiore o equivalente, priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo;
- qualsiasi persona di più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo;
- qualsiasi disoccupato di lungo periodo, ossia una persona senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di meno di 25 anni;
- qualsiasi persona riconosciuta come affetta, al momento o in passato, da una dipendenza ai sensi della legislazione nazionale;
- qualsiasi persona che non abbia ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente da quando è stata sottoposta a una pena detentiva o a un'altra sanzione penale;
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria da almeno due anni civili e nella quale la disoccupazione femminile abbia superato il 150 % del tasso di disoccupazione maschile dell'area considerata per almeno due dei tre anni civili precedenti.



Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo Concorso, in riferimento agli **ambiti delle idee progettuali**, intendiamo:

AGRI-FOOD

Il settore agri-food copre tutta la filiera "*from farm to fork*" nell'accezione più ampia del termine: dalla materia prima alla tavola del consumatore, includendo anche nella filiera i sistemi informativi, le macchine e gli impianti per il processo e il confezionamento alimentare, la logistica dei trasporti, la valorizzazione dei sottoprodotti e degli scarti.

Le attività in questione - per essere ammissibili al concorso - devono prevedere una **finalità sociale**, ovvero avere come obiettivo generale quello di:

- Favorire percorsi di **inclusione di soggetti svantaggiati**;
- Favorire la **coesione sociale**;
- Favorire **attività educative e formative**.

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- L'**inserimento socio-lavorativo** di soggetti svantaggiati e/o vulnerabili, inclusi i migranti;
- La realizzazione di **percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura**, anche attraverso l'ausilio di animali, la coltivazione delle piante, la trasformazione e il confezionamento alimentare;
- La realizzazione di **attività sociali e di servizio per le comunità locali** attraverso l'uso di risorse materiali e immateriali del settore;
- Iniziative di **educazione ambientale e alimentare, salvaguardia della biodiversità**;
- Iniziative con obiettivi **eco-sostenibili e sociali**.

CULTURA

Il settore culturale è chiamato oggi ad affrontare importanti sfide legate alla sostenibilità delle proprie attività, ma anche al coinvolgimento di un pubblico più ampio. Sicuramente la cultura è un tema particolarmente rilevante per il panorama italiano e per il benessere della popolazione. Il concetto di *welfare culturale* fa riferimento, infatti, al **benessere che deriva dal consumo di cultura**. Al giorno d'oggi la finalità culturale è sempre più intrecciata con quelle di natura sociale; **l'arte e la cultura diventano mezzo per generare le condizioni per una società del benessere** caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti. Si pensi, a titolo di esempio, al ruolo che può giocare la cultura nell'ambito dell'invecchiamento attivo, nell'educazione scolastica o nell'inclusione sociale attraverso il coinvolgimento dei beneficiari in attività legate alla dimensione sociale del fare musica (es. canto corale), teatro o pittura.

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- **sviluppo di attività culturali** e azioni per il **miglioramento della fruizione e dell'accessibilità di beni e servizi culturali** (patrimonio artistico e paesaggistico, musei, teatri, biblioteche, archivi, arti visive, istituti e associazioni culturali e dello spettacolo) da parte di un pubblico più ampio;



- la realizzazione di **attività di welfare culturale rivolte a target specifici** (soggetti svantaggiati, anziani, detenuti, etc.);
- la promozione di **progettualità di natura culturale per la rigenerazione di asset pubblici e comunitari** capaci di coinvolgere e includere la cittadinanza con attività polifunzionali (ludiche, sociali, etc.);
- la **creazione di reti per ampliare l'utenza di attività culturali, ricreative e sociali.**

TURISMO

Il turismo è sicuramente settore fondamentale per l'Italia che ha vissuto negli ultimi anni un *trend* di forte crescita e un consistente mutamento nei modelli di servizio in particolare a seguito della diffusione di innovazioni tecnologiche digitali. È un mercato in evoluzione che richiede di "mettere a valore" una molteplicità di risorse culturali, ambientali e sociali, in particolare nelle piccole località.

Particolarmente interessante per il Concorso sono i segmenti del **turismo sociale** e del **turismo esperienziale**.

Il "**turismo sociale**" rappresenta una modalità di organizzazione e promozione turistica volta ad estendere a categorie con particolari esigenze l'esperienza turistica, sia perché questa rappresenta un diritto fondamentale, sia perché la sua diffusione stimola lo scambio, la conoscenza reciproca e, quindi, lo sviluppo di una cultura pluralista.

Il "**turismo esperienziale**" offre invece al viaggiatore la possibilità di vivere un'esperienza unica, diversa, irripetibile. È quindi una forma di turismo incentrata non tanto sulla destinazione, quanto sui servizi offerti dal territorio e dalla filiera.

Nello specifico i progetti in questo ambito possono prevedere:

- Un target di beneficiari composto da persone che per motivi diversi (economici, fisici, culturali, politici, religiosi etc.) non vedono garantito il diritto al viaggio e alle vacanze; tendenzialmente categorie vulnerabili (soggetti svantaggiati, anziani, minori, famiglie in difficoltà o numerose);
- Un'offerta dal contenuto educativo-culturale, solidale, sociale fortemente caratterizzante;
- Percorsi esperienziali per favorire la crescita e la conoscenza dei territori fragili, creando valore misurabile dal patrimonio culturale e ambientale diffuso per generare occupazione economicamente sostenibile;
- Leve per la rigenerazione di "asset comunitari" e valorizzazione del territorio.

WELFARE AZIENDALE E WELFARE DI COMUNITÀ

I meccanismi di tipo contrattuale del *welfare state* di natura pubblica, di tipo redistributivo, non sono più efficaci e adeguati a rispondere alle sfide della socialità. Si pensi ad esempio al tema del lavoro, dei NEET, la non autosufficienza, la conciliazione vita-lavoro che prima trovavano soluzione nelle reti familiari e comunitarie e che oggi sono nuovi bisogni di *welfare*.

Il modello di *welfare* redistributivo sta quindi cambiando, muovendosi verso un welfare che si compone di altri due pilastri:

- il cosiddetto **secondo welfare** che si costruisce in maniera contrattuale e relazionale con le imprese che



decidono di garantire ai propri dipendenti (ed eventualmente ai propri familiari) servizi di **“welfare aziendale”**, ossia servizi di natura sociale o culturale integrativi del rapporto contrattuale;

- il **welfare comunitario** che si costruisce attraverso il protagonismo dei cittadini. La dimensione comunitaria sta diventando l’ambito nel quale costruire insieme alla società nuove soluzioni, producendo una nuova offerta di servizi, promuovendo economie coesive e coesione sociale. In tale scenario la comunità non è solo un soggetto passivo, ma partecipa e co-produce i servizi di interesse generale.

I progetti in questo ambito possono quindi prevedere:

- attività di *welfare aziendale*, che vedono anche la collaborazione tra imprese e organizzazioni del Terzo settore al fine di dilatare l’offerta dei servizi per i lavoratori e le loro famiglie;
- la realizzazione di servizi e soluzioni co-progettate con i cittadini e la comunità.

SERVIZI SOCIO-SANITARI ED INSERIMENTO LAVORATIVO

Rientrano in quest’ambito tutti i servizi di assistenza e cura finalizzati alla promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini, come interesse generale della comunità.

In particolare:

- **Interventi e prestazioni sanitarie;**
- **Servizi sociali e socio-assistenziali** di natura residenziale (centri di pronta accoglienza per adulti in difficoltà; centri di accoglienza notturna per persone con grave disagio economico, familiare e sociale; comunità familiari per soggetti con limitata autonomia; comunità socio-riabilitative; residenze assistenziali per anziani autosufficienti; residenze socio-sanitarie per anziani non autosufficienti; centri di accoglienza per immigrati; etc.) e semi-residenziale (centri diurni assistenziali per anziani; centri diurni per minori; centri diurni per portatori di handicap);
- Attività di **inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati** in vari settori e filiere produttive.

SERVIZI EDUCATIVI E SPORTIVI

Il settore dei servizi educativi e sportivi rappresenta una delle principali sfide dell’impresa sociale, in risposta alla domanda crescente di allargamento della scelta educativa e al bisogno di una gestione più imprenditoriale, efficace ed efficiente di tali servizi. Rientrano in tale ambito:

- L’erogazione di **servizi educativi con una governance e una progettazione dell’offerta aperta e partecipata** da parte dei diversi soggetti educanti (genitori, docenti, alunni, associazioni della società civile, etc.);
- La **costruzione di reti tra i diversi attori economici e sociali per migliorare la formazione professionale e l’orientamento al lavoro** dei giovani e delle persone non **occupate in condizioni di fragilità;**
- La realizzazione di **attività sportive dilettantistiche a valore sociale**, in quanto fonte di benessere fisico e mentale ma anche occasione di scambio e momento di formazione.

ECONOMIA CIRCOLARE



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

Il concetto di *economia circolare* risponde al desiderio di **crescita sostenibile**, sostituendo il modello lineare “produzione-consumo-smaltimento”, dove ogni prodotto è inesorabilmente destinato ad arrivare a “fine vita”, con il principio della **rigenerazione** grazie al design dei materiali, dei prodotti e dei *business model* adottati. Le attività in quest’ambito pongono quindi l’attenzione sul **riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare** i materiali e i prodotti esistenti. Si prende quindi in considerazione l’intera filiera: dalla trasformazione degli scarti in materie prime, al *design* di nuovi prodotti, all’ottimizzazione dei processi industriali per limitare l’uso di energia e minimizzare scarti e perdite. I progetti in questo ambito adottano quindi nuovi *business model* che prevedono:

- La progettazione di prodotti che si inseriscono nei cicli dei materiali e **mantengono il valore aggiunto il più a lungo possibile anche attraverso il loro uso condiviso;**
- La progettazione di un **sistema più efficiente nell’uso delle risorse** attraverso, ad esempio, l’uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili o l’ottimizzazione dei processi di disassemblaggio e riuso.





**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER IDEE PROGETTUALI “MAKE YOUR IMPACT”

L'informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da **Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, UniCredit S.p.A., Fondazione Italiana Accenture (FIA), AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Human Foundation, Legacoop Estense, Confcooperative Modena, Forum del Terzo Settore e Associazione Centro Servizi per il Volontariato** (collettivamente, i “**Contitolari del trattamento**”) in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali “**Make Your Impact**” (il “**Concorso**”), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: makeyourimpact.ideatre60.it/ (il “**Regolamento**”).

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet www.ideaTRE60.it (il “**Sito**”) o il login allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.

1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere eventuali assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).



3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di database, legali esterni); ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

6. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta



**Make
Your
Impact**

Sosteniamo
progetti
ad impatto
sociale.
Modena.

rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

7. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo <http://makeyourimpact.ideatre60.it/>

8. Periodo di conservazione dei dati e diritto alla cancellazione (i.e. diritto all'oblio)

I Suoi dati personali sono tenuti e trattati per tutta la durata del concorso "MakeYour Impact" e per esecuzione degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per finalità difensive proprie o di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale relativo al singolo prodotto/servizio.

Al termine del periodo di conservazione applicabile, i dati personali riferibili agli **Interessati** verranno **cancellati o conservati in una forma che non consenta l'identificazione** dell'Interessato (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: **i)** risoluzione di **precontenziosi e/o contenziosi** avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **ii)** per dare seguito ad **indagini/ispezioni** da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; **iii)** per dare seguito a richieste della **pubblica autorità italiana e/o estera** pervenute/notificate alla Banca prima della scadenza del periodo di conservazione.

9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, con sede in Modena, via Emilia Centro, 283

UniCredit S.p.A, con sede in Milano Piazza Gae Aulenti, 3

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano Via Quadrio, 17

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, con sede in Forlì Piazzale della Vittoria, 15

Human Foundation, con sede in Roma, Via Guido Reni 9

Legacoop Estense, con sede in Modena Via Severino Fabriani 120

Confcooperative Modena, con sede in Modena Via Emilia Ovest 101

Forum del Terzo Settore, con sede in Modena Via Livio Borri, 40

Associazione Centro Servizi per il Volontariato, con sede in Modena in Viale della Cittadella n. 30