



CULTURA+impresa



## PREMIO CULTURA + IMPRESA 2018-2019 VI Edizione

*Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, in Italia*

### INFORMAZIONI GENERALI E REGOLAMENTO

Aprile 2019

#### PERCHE' IL PREMIO CULTURA + IMPRESA

**Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA**, promosso da **Federculture** e da **The Round Table** - in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture**, **ALES** e **Patrimonio Cultura** - presenta la **sesta** edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i **migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale**, di **Produzione culturale d'Impresa**, e di attivazione dell'**Art Bonus**, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa che investe in Cultura.

Favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa' assicura un contributo strategico allo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese e dei nostri Territori.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del '**Progetto CULTURA + IMPRESA**', che ha creato in Italia **una piattaforma informativa, formativa, relazionale e di benchmarking** per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati da un lato, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione dall'altro.

Le prime cinque edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA** - relative ai progetti dall'anno 2013 al 2017 - hanno evidenziato la qualità e la diversità con cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Le premiazioni - avvenute a Milano nel 2014 alla Fondazione Stelline, nel 2015 alla Camera di Commercio, nel 2016 alla Triennale Milano, nel 2017 alla Fondazione Feltrinelli e nel 2018 a BASE Milano - rappresentano ogni anno uno stimolante momento di informazione e formazione per i numerosi partecipanti, cui si affiancano i workshop, i momenti formativi e di studio, e le occasioni di relazione organizzati durante l'anno.

Dalla prima edizione del Premio è nata la prima **Ricerca sulle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali promossa da UPA - Utenti Pubblicità Associati** presso le proprie Aziende, disponibile nel **Rapporto Federculture 2014**, che ha favorito la costituzione del portale **upaperlacultura.org**. L'osservazione di cinque edizioni del Premio ha consentito di sviluppare il **VAAS- Value Analysis in Arts Sponsorship**, un Modello di valutazione delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali elaborato in collaborazione con **l'Università IULM** e grazie al contributo di **Fondazione Cariplo**, di cui è disponibile un primo estratto nel **Rapporto Federculture 2018**.

**CULTURA + IMPRESA** - Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)



CULTURA+impresa



I risultati e le *case histories* delle edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA** sono contenuti nel **Rapporto Federculture** di ogni anno, e sono illustrati su **ADV strategie di comunicazione** e sull'edizione online di **Arte e Imprese**, grazie alla collaborazione rispettivamente di **TVN Media Group**, del **Giornale dell'Arte** e di **Exibart**.

## EDIZIONE 2018- 2019

In questa edizione, partner organizzativo del **Premio CULTURA + IMPRESA** è **Patrimonio Cultura** società specializzata nella definizione di strategie di fundraising culturale e di tecniche per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, in collaborazione con le maggiori istituzioni italiane.

Si rinnova la partnership con **Fondazione Italiana Accenture**: sulla sua piattaforma digitale **ideaTRE60** sono gestite on-line le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, massimizzandone l'efficacia. Il sito di riferimento è: [culturapiuimpresa.ideatre60.it](http://culturapiuimpresa.ideatre60.it), che conserva e illustra tutta la storia del **Premio CULTURA + IMPRESA**, per renderla disponibile agli Operatori culturali, alle Imprese e alle Agenzie di comunicazione.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è affiancato da numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione: oltre ai Promotori già citati nella VI Edizione hanno dato la loro adesione: **ACRI – Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Italiane**, **ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani**, **ASSOREL – Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche**, **ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser**, **Assifero**, **ASSOCOM**, **Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**, **Comune di Milano**, **FERPI- Federazione Relazioni Pubbliche Italiana**, **PR Hub**, **Prioritalia**, **Regione Lombardia**, **Unicom**.

**Sole24Ore Business School**, **Fondazione Fitzcarraldo**, **IED Milano**, **IULM**, **la Scuola di Fundraising di Roma e UPA Utenti Pubblicità Associati**, mettono a disposizione per i vincitori del **Premio CULTURA + IMPRESA** premi formativi, rappresentati dalla partecipazione gratuita a Master o Corsi di aggiornamento professionale.

Il **Premio D'Artista** riservato ai Primi classificati è realizzato dall'artista **Paola Risoli** in collaborazione con **Ergotech SRL**.

La **Giuria** del **Premio CULTURA + IMPRESA** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa, che vengono indicati nella piattaforma digitale del Premio. Ad oggi hanno dato la loro disponibilità:

**Roberto Amarotto** - Consigliere e Responsabile dell'Osservatorio UNICOM

**Nicola Bedogni** - Presidente ASSIF

**Cesare Biasini** - Segretario generale Fondazione Selina Azzoaglio | Innovation through Art, direttore editoriale di EXIBART

**Claudio Bocci** - Direttore Federculture

**Carolina Botti** - Carolina Botti, ALES S.p.A. Direttore Divisione Rapporti Pubblico- Privati e Progetti di finanziamento

**Massimo Coen Cagli** – Direttore Scientifico della Scuola di FundRaising di Roma

**Carola Carazzone** - Segretario Generale ASSIFERO

**Andrea Cornelli** - Coordinatore PrHub

**Giuseppe Costa** – Direttore Comunicazione Regione Lombardia

**Lory dall'Ombra** – Funzionario P.O. Comune di Milano

**Patrizia Gilberti** - Responsabile Relazioni Esterne UPA

**Francesco Moneta** - Presidente Comitato CULTURA + IMPRESA

**Stefania Romenti** - Professore Associato in Economia e gestione di impresa - Ricercatrice IULM

**Anna Pelucchi** – Consigliere ASSOREL

**Filippo Salone** - Responsabile Relazioni pubbliche PRIORITALIA

**Vincenzo Santoro** - Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo - ANCI

**CULTURA + IMPRESA** – Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)

**Catterina Seia** – Co-founder e Vice Presidente Fondazione Fitzcarraldo  
**Rossella Sobrero** – Salone della CSR  
**Simona Torre**- Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture  
**Riccardo Tovaglieri** – Patrimonio Cultura  
**Pierdonato Vercellone** - Presidente FERPI



*I quattro Premi d'Artista della V edizione, realizzati dall'artista Jago grazie alla collaborazione di Art Verona- VeronaFiere S.p.A. e Antolini S.p.A.*

## REGOLAMENTO DELL'EDIZIONE 2018-2019

### I. Partecipazione

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, di Produzione culturale d'impresa e di applicazione dell'Art Bonus presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende; Fondazioni erogative e d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

Nel 2018-2019 sono previste **TRE sezioni:**

- I. Sponsorizzazioni e Partnership Culturali:** Progetti culturali valorizzati da un accordo di Sponsorizzazione e Partnership tra Istituzioni/Operatori culturali e Imprese;
- II. Produzioni Culturali d'Impresa:** Progetti culturali realizzati e promossi direttamente da Imprese, senza prevedere accordi di Sponsorizzazione con Istituzioni e Operatori culturali;
- III. Art Bonus** - in collaborazione con **ALES** - per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus, la misura fiscale del MIBACT per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono quindi ammessi progetti che hanno beneficiato di donazioni elargite da Imprese tramite Art Bonus;

Vengono accettati Progetti realizzati durante il 2018 (per quelli in corso sono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2018). Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring, della Partnership culturale e della Produzione culturale d'Impresa, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.**

### II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti candidati avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti.** Il Regolamento e la Modulistica, comprendente anche una liberatoria,



CULTURA+impresa



sono scaricabili dalla piattaforma IdeaTRE60: [culturapiuimpresa.ideatre60.it](http://culturapiuimpresa.ideatre60.it) o possono essere richiesti all'indirizzo e-mail: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it).

**Anche per l'edizione 2018-2019 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è GRATUITA.**

### III. Consegna dei materiali

I Progetti candidati devono pervenire entro l'**11 Marzo 2019** e a partire dal **20 Novembre 2018** possono essere caricati sulla piattaforma ideaTRE60, registrandosi sul portale mediante il sito: <http://www.ideatre60.it/>. Si ricorda che i dati inseriti nella modulistica on-line costituiscono documento di autodichiarazione.

E' richiesto l'**invio di immagini** (max. 5) illustrative del Progetto in formato .jpg 800x600 pixel, oltre **che i loghi** dell'Operatore culturale sponsee, dello Sponsor ed eventualmente dell'Agenzia, piuttosto che dell'Impresa per la sezione II.

E'consigliato il caricamento o l'invio di materiale multimediale descrittivo del Progetto (brochure, cartelle e rassegne stampa, gallery fotografiche, etc) in formato pdf di dimensioni di massimo 50MB, e di supporti audiovisivi su formato wmv o .mov o caricati su un proprio canale youtube.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, il riferimento sono **Debora Albertario e Virginia Piazza-02 83 422 584 [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)**

### IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare tutte queste condizioni:

- 1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I.**
- 2) pervenire a ideaTRE60/Cultura + Impresa entro l'**11 Marzo 2019**
- 3) riferirsi a progetti realizzati durante il **2018** o in conclusione entro il **31 dicembre 2018**

### V. Modalità di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un **Comitato di Giuria** composto da non meno di venti autorevoli **rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Fundraising e Valorizzazione culturale; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA.** I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa. I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, il voto dei membri in conflitto viene assimilato alla media rappresentata dai voti degli altri Giurati, non dovendo costituire il voto un elemento di vantaggio

I Giurati valutano i Progetti secondo **una griglia numerica predisposta dal Comitato Cultura + Impresa**, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I **parametri di valutazione**, cui sono attribuiti pesi diversi, sono i seguenti:

- i. Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive \*
- ii. Strategia e piano di comunicazione integrata a sostegno \*
- iii. Benefici ottenuti dai fruitori del progetto culturale e dal territorio di riferimento \*
- iv. Networking con istituzioni, media, aziende italiane e internazionali \*
- v. Efficacia della gestione delle risorse economiche e professionali \*\*
- vi. Modalità di misurazione dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati \*\*
- vii. Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e di comunicazione \*
- viii. Innovazione nell'adozione di strumenti e tecnologie digitali \*
- ix. Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility \*
- x. Entità del contributo ottenuto/assicurato con l'Art bonus in rapporto al costo del progetto \*\*\*
- xi. Coinvolgimento diffuso di mecenati \*\*\*

**CULTURA + IMPRESA** – Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)



CULTURA+impresa



x. Componente giovanile (Under35) nella compagine o nell'organico\*

\* Parametri comuni a tutte e tre le Sezioni

\*\* Parametri delle sezioni Sponsorizzazioni e Partnership, e Produzioni culturali d'Impresa

\*\*\* Parametri della sezione Art Bonus

Un Comitato di preselezione costituito in parte anche da membri della Giuria nel mese di Marzo 2019 selezionerà un massimo di **20 progetti** tra tutti quelli pervenuti entro la scadenza del 11 Marzo. Questi costituiranno la **Short list** dei progetti finalisti dell'edizione 2018-2019 tra i quali **verranno premiati dieci Progetti** attribuendo un Primo Premio per ogni sezione e almeno tre Menzioni Speciali ad altri progetti particolarmente meritevoli.

Menzioni Speciali tra tutti i Progetti in Short list verranno inoltre assegnate come segue:

. **Menzione Speciale Digital Innovation in Arts**, al Progetto che abbia meglio utilizzato e valorizzato innovazioni tecnologiche e digitali, in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture**.

. **Menzione Speciale Under 35**, al Progetto presentato da Operatori, Associazioni culturali e/o Imprese il cui organico o la cui compagine societaria sia costituita prevalentemente da Under35, in collaborazione con **Patrimonio Cultura**

. **Menzione Speciale Fondazioni d'Impresa**, alla Fondazione d'Impresa che abbia operato con maggiore efficacia in una delle tre Sezioni del Premio, in collaborazione con **Assifero e Il Giornale delle Fondazioni**

In caso gli Assegnatari di queste Menzioni speciali ricevano uno dei Primi Premi di Sezione, l'assegnazione viene attribuita al primo Progetto successivo in classifica.

## VI. Assegnazione dei Premi

Si prevede di comunicare i Progetti vincitori entro inizio maggio 2019. La premiazione avverrà a Milano durante il Workshop di Premiazione il 20 Maggio alla Sole24Ore Business School, aperto al pubblico e alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.

Come nelle Edizioni precedenti, **i Primi Premi sono rappresentati da un 'Premio d'Artista'** progettato e realizzato appositamente per il Premio CULTURA + IMPRESA.

**Alle Menzioni speciali** verrà consegnato un attestato oltre che uno dei **Premi formativi** (partecipazione gratuita a Master e corsi professionali) messi a disposizione da diversi partner accademici.

## VII. Benefici di comunicazione

**I Progetto vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti in Short list** saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**, tra cui: uno speciale sul **Giornale dell'Arte/Arte e Imprese; Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura; **Siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio**; citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2018**; realizzazione di un **video in occasione dell'evento di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.

I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa



CULTURA+impresa



## **Premio CULTURA + IMPRESA:** **i progetti premiati nelle edizioni 2013, 2014, 2015, 2016, 2017-2018**

### **2013**

#### **PRIMI PROGETTI EX-AEQUO**

- Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: PAPPANOINWEB.
- Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:

**RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO**

#### **ALTRI PROGETTI PREMIATI**

- Accapiù & Ponderosa Music&Art & Comune di Milano + Edison & Intesa San Paolo: PIANO CITY MILANO 2013
- Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL
- Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: A PIU' VOCI
- Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: ALI NUOVE PER LA CITTA'

#### **MENZIONE SPECIALE**

al progetto "RELATIONAL" presentato da MADRE + Centostazioni & Partner diversi

### **2014**

#### **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI**

##### **PRIMO PREMIO: E-STRAORDINARIO**

Fondazione Ermanno Casoli+ ACRAF, Gruppo 24ORE, Elica

##### **ALTRI PROGETTI PREMIATI**

##### **KIDS CREATIVE LAB-TESSERE**

Fondazione Solomon R.Guggenheim + OVS Spa

##### **IL TEATRO DEI LUOGHI FEST**

Koreja. + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce

##### **PROVE APERTE:LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'**

Filarmonica della Scala + UniCredit

##### **THE EUROPEAN DREAM- ROAD TO BRUXELLES**

Associazione culturale ONTHEMOVE+FAI Service Società cooperativa

##### **MENZIONE SPECIALE per il Piano e la Strategia di Comunicazione a:**

**PACCO D'ARTISTA** - Giubiliarte + Poste Italiane

#### **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA**

##### **PRIMO PREMIO: FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA**

ABI Associazione Bancaria Italiana

DISEGNAMI.IT - Bracco S.p.a

**CULTURA + IMPRESA** – Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: premio@culturapiuimpresa.it



CULTURA+impresa



**2015**

## SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

**PRIMO PREMIO: #FOODPEOPLE. La mostra per chi ha fame di innovazione**

Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci + Fondazione Cariplo, regione Lombardia; Valagro, BASF, ed altri numerosi sponsor

### MENZIONI SPECIALI

**LA FELICITA' AL LAVORO . UN'OPERA CORALE**

Fondazione Pordenone Legge + Servizi CGN

**SCHEMA. Samsung Culture Heritage Monuments Art**

Gallerie dell'Accademia Venezia + Samsung

**WALKING WITH ART – STONEFLY ART PRIZE**

Fondazione Bevilacqua La Masa + Stonefly

## PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

**PRIMO PREMIO: EDISON OPEN 4EXPO**

Edison

### MENZIONI SPECIALI

**UniCredit Pavilion**

Unicredit

**The Waterstone experience**

Intesa Sanpaolo

## FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA

**PRIMO PREMIO: CULTURABILITY**

Fondazione Unipolis

### MENZIONI SPECIALI

**Laboratorio Formentini per l'Editoria**

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

**Mostrami Factory @FOLLI50.0**

Fondazione Bracco

**CULTURA + IMPRESA** – Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)



CULTURA+impresa



**2016**

## **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI**

**PRIMO PREMIO: Valore Cultura**  
Generali Italia

### **MENZIONI SPECIALI**

**MAGNIFICAT: SALITA E VISITA ALLA CUPOLA**  
Kalatà + Michelis Snc

**IN OPERA LIQUIDA ALL'IDROSCALO**  
Ass.ne OPERA LIQUIDA + Fondazione Cariplo

## **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA**

**PRIMO PREMIO: OVS ARTS OF ITALY**  
OVS

### **MENZIONI SPECIALI**

MUMAC Library  
Gruppo Cimbali

**Stazioni d'Artista**  
Centostazioni Gruppo Ferrovie dello Stato

## **FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA**

**PRIMO PREMIO: CARTASTORIE, MUSEO ARCHIVIO BANCO DI NAPOLI**  
Fondazione Banco di Napoli

### **MENZIONE SPECIALE**

Talenti On Stage  
Fondazione TIM

### **ART BONUS**

**PRIMO PREMIO: RIQUALIFICAZIONE EX CENTRO BALNEARE CAIMI**  
Fondazione Pier Lombardo

### **MENZIONE SPECIALE**

**I Cento Mecenati dello Sferisterio**  
Associazione Arena Sferisterio





**2017- 2018**

## **SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI**

### **PRIMO PREMIO: Orti al MUSE**

**MUSE Museo delle Scienze di Trento + Ricola**

### **MENZIONE SPECIALE**

Rivelazioni- Finance for Fine Arts

**Borsa Italiana London Stock Exchange Group**

## **PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA**

### **PRIMO PREMIO: Comix Games, La Parola è un Gioco**

**Franco Cosimo Panini Editore**

### **MENZIONE SPECIALE**

Il percorso archeologico nell'aeroporto di Napoli

**GESAC - Aeroporto Internazionale di Napoli**

## **FONDAZIONI CULTURALI D'IMPRESA**

### **PRIMO PREMIO: Mausoleo d'Augusto**

**Fondazione TIM**

### **MENZIONE SPECIALE**

CENTRO ARTI E SCIENZE GOLINELLI

**Fondazione Golinelli di Bologna**

## **ART BONUS**

### **PRIMO PREMIO: Restauro dei Giardini Reali di Venezia**

**Venice Gardens Foundation**

### **MENZIONE SPECIALE**

Circolo di Athena

**Parco Archeologico di Paestum**

## **MENZIONE SPECIALE: DIGITAL INNOVATION IN ARTS**

Digitalizzazione patrimonio storico Gruppo FS

**Fondazione FS Italiane**

## **MENZIONE SPECIALE: REGIONE LOMBARDIA**

Corporate Art

**OMAL di Brescia**

**CULTURA + IMPRESA** – Comitato non profit

Via Omboni, 6 - 20129 **Milano**

Tel: 02.83.42.25.84 - Email: [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it)